

----- FICHE DE POSTE -----

INTITULÉ DU POSTE

Chargé de la communication d'Hi! PARIS, centre interdisciplinaire en IA et Data science au service de la Science, de l'Economie et de la Société (F/H)

Temps complet

PRÉSENTATION ET CONTEXTE DU CENTRE Hi! PARIS

Créé conjointement par HEC Paris et l'Institut Polytechnique de Paris (IP Paris) en 2020 et rejoint par Inria (Centre Inria de Saclay) en 2021, Hi! PARIS est un nouveau centre interdisciplinaire de recherche et d'enseignement consacré à l'IA et aux Sciences des données. L'ambition affichée de Hi! PARIS, premier centre en Europe interdisciplinaire et interinstitutionnel, alliant éducation, recherche et innovation, est de devenir un leader mondial du domaine d'ici 5 ans, en relevant les principaux défis liés à la transformation technologique et à son impact sur les entreprises et la société. Le Centre s'appuiera sur les infrastructures d'IP Paris et HEC Paris dans ces domaines. Il s'inscrit dans le prolongement d'une collaboration dynamique intense entre les deux institutions qui partagent déjà une école doctorale et des diplômés de masters communs. Il est financé en partie par des entreprises mécènes mobilisées autour des deux institutions académiques.

Espace unique de rupture, de formation et d'innovation, d'élaboration, Hi! PARIS intervient dans des domaines d'applications clés tels que l'énergie et l'environnement, la défense et la sécurité, la santé, le commerce de détail et l'industrie du luxe, les télécoms, l'alimentation, la finance et l'assurance... En renforçant les collaborations entre les Écoles d'IP Paris et HEC Paris, et en capitalisant sur leurs expertises couvrant un large spectre académique, Hi! PARIS souhaite avoir un puissant impact à l'échelon européen et mondial en termes de recherches en IA et sciences des données et de formations (ingénieurs, managers, jeunes chercheurs), talents aujourd'hui indispensables aux entreprises et aux laboratoires, publics comme privés.

DESCRIPTION DU POSTE**ACTIVITÉS PRINCIPALES**

Missions principales du /de la Chargé-e de Communication du Centre Hi! PARIS :

- **Communication éditoriale/digitale**
 - Concevoir, rédiger et réaliser les supports de communications (en français et en anglais) digitaux et print pour le Centre Hi! PARIS : Livre blanc, rapport d'activités, plaquettes, brochures, etc.
 - Mise à jour et amélioration du site web du Centre.
 - Rédaction de contenus pertinents en anglais pour alimenter le site web, ...
 - Création de la newsletter et suivi dans le temps
 - Coordination de la réalisation de vidéos à propos de Hi! PARIS ou liées événements du Centre.

----- FICHE DE POSTE -----

- **Community Management**
 - Création de contenus spécifiques à chaque plateforme
 - Programmation éditoriale
 - Modération
 - Veille des tendances et nouvelles fonctionnalités
 - Veille thématique IA et Data Science et suivi des influenceurs IA et Data Science (académiques ou non)
 - Maîtrise des analytics et production de bilans
 - Évangélisation au social media en interne

- **Graphisme**
 - Évangélisation autour de la charte graphique Hi! PARIS, en lien avec son « identité de marque » (appellations du centre, code couleur, polices, logos, images...)
 - Elaboration de templates reprenant l'identité de marque Hi! PARIS et veiller à leur bonne utilisation
 - Elaboration de supports visuels pour les évènements et contenus Hi! PARIS
 - Effectuer la recherche de supports visuels appropriés et autorisés pour l'illustration des supports rédactionnels/visuels

- **Gestion de projet**
 - Assister la direction des opérations au bon déroulement des différentes étapes des projets en termes de communication
 - Assister aux réunions des différents projets impliquant de la communication et animer les actions de communication Hi! PARIS, en lien avec les équipes communication des écoles et les équipes communication des mécènes le cas échéant
 - Organiser et animer des réunions de coordination de communication du centre Hi! PARIS avec les différents contacts de la communication du centre
 - Pilotage transverse des projets en lien avec les prestataires extérieurs (vidéaste, graphiste, imprimeur etc.)
 - Suivi des KPIs.

LIAISONS FONCTIONNELLES / ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Le / la chargé.e de communication Hi ! PARIS reporte à la direction opérationnelle du Centre.

Principales interactions :

- Avec les services communication d'IP Paris et d'HEC Paris
- Avec la cheffe de projet du Centre et la direction scientifique du Centre
- Avec l'assistant-e administratif-ve du centre
- Avec les comités du centre

----- FICHE DE POSTE -----

PROFIL PROFESSIONNEL ATTENDU**PROFIL**

- Titulaire d'un diplôme de type bac+5 avec minimum 2 à 5 ans d'expérience en communication, notamment scientifique et/ou institutionnelle
 - Très bon relationnel, réactif, dynamique.
 - La maîtrise de l'anglais professionnel (écrit et oral) est un impératif.
 - Une expérience au sein d'un établissement d'enseignement supérieur et à l'international sont un plus.
 - Diplomate, à l'écoute, capacité de conviction et réactif
- Tous nos postes sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

COMPETENCES**Savoir**

- Capacité à vulgariser
- Connaissance des systèmes d'enseignement supérieur en France et à l'international ainsi que les modes de recrutement et les standards internationaux
- Maîtrise de la langue anglaise écrite et orale
- Maîtrise de la langue française écrite et orale
- Connaissance de la chaîne graphique, des outils bureautiques et informatiques du domaine (logiciels spécifiques, PAO...), des outils du web (Wordpress, réseaux sociaux, ...)

Savoir-faire

- Parfaite maîtrise rédactionnelle (print, web, vidéo)
- Maîtrise de la communication institutionnelle
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Savoir s'exprimer à l'oral
- Maîtrise de la gestion de projets (Mise en œuvre et respect des plannings, capacité d'animer les acteurs autour des projets)
- Capacité à gérer plusieurs projets en parallèle, capacité d'organisation rigoureuse
- Savoir anticiper, prioriser / planifier les actions
- Capacité d'analyser, synthétiser des informations issues de différentes sources et assurer la bonne transmission des informations aux parties prenantes en permanence

Savoir-être

- Rigueur / Réactivité
- Sens de l'organisation et du reporting
- Autonomie / Prise d'initiative / Créativité
- Esprit d'équipe
- Bon relationnel / Sens de l'écoute
- Capacité d'écoute et aptitude au dialogue avec des interlocuteurs très variés (Professeurs HEC/IP Paris, Doctorants, Ingénieurs, équipes de communication des écoles et des mécènes...)
- Force de proposition/ Adaptabilité

----- FICHE DE POSTE -----

AUTORITE HIERARCHIQUE DIRECTE

Direction opérationnelle du Centre Hi! PARIS
L'établissement d'accueil est HEC Paris (1 rue de la Libération, 78350 Jouy-en-Josas)

FICHE ÉMISE LE	20/01/2023	DATE DE PRISE DE POSTE SOUHAITÉE	ASAP
FAMILLE PROFESSIONNELLE	Information et communication	CATEGORIE	A
TYPE DE CONTRAT	CDD	DUREE ENVISAGÉE	3 ans

PRESENTATION DES MEMBRES FONDATEURS

Le service d'affectation du poste est le Centre interdisciplinaire Hi! PARIS.

À propos de l'Institut Polytechnique de Paris - www.ip-paris.fr

L'Institut Polytechnique de Paris (IP Paris) est un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche qui réunit cinq grandes écoles d'ingénieurs françaises : L'École polytechnique, L'ENSTA Paris, L'ENSAE Paris, Télécom Paris et Télécom SudParis. Sous l'égide de l'Institut, elles mettent en commun leur expertise afin de poursuivre deux grandes ambitions : développer des programmes de formation d'excellence et une recherche de pointe. Grâce à l'ancrage académique de ses cinq Écoles fondatrices et à son alliance avec HEC, IP Paris se positionne comme une institution d'enseignement et de recherche leader en France et à l'international.

À propos d'HEC Paris - <https://www.hec.edu/>

Créée en 1881, HEC Paris est une Business School leader en Europe dont l'ambition est d'avoir un impact positif sur le business et la société grâce à sa triple approche « Think, Teach, Act », et de contribuer ainsi à un monde plus inclusif, plus durable et plus prospère.

Avec 160 professeurs chercheurs venus du monde entier qui produisent et enseignent un savoir unique à plus de 4500 étudiants issus de 110 pays, le campus d'HEC Paris s'affirme comme un véritable laboratoire d'innovation et d'échange, ouvert sur la diversité du monde et de ses enjeux.

Inspiré par ses 5 valeurs fondatrices - Excellence, Curiosité, Esprit entrepreneurial, Diversité et Responsabilité - HEC Paris propose une gamme complète de formations aux décideurs de demain : programme Grande Ecole, Mastères Spécialisés, MSc, Summer School, MBA, Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, Doctorat ainsi qu'une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants.

CONTACTS

Envoyez votre candidature à : [à confirmer par HEC Paris](#)
En indiquant la référence suivante :
2023/ Chargé Com. Hi! PARIS

Commenté [RG1]: Est-ce nécessaire pour l'équipe RH HEC Paris ?

Date limite de candidature : 15 février 2023

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.